

# Demografische Daten

XING 

Deutschland · Österreich · Schweiz (D-A-CH) Stand: Juli 2016

# Erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe auf XING!

## Mitgliederzahlen

	Gesamt	Premium User	männlich	weiblich
Gesamt				
D-A-CH	10,09 Mio.	914.000	60 %	40 %
Deutschland	8,50 Mio.	800.000	61 %	39 %
Österreich	0,80 Mio.	50.000	57 %	43 %
Schweiz	0,79 Mio.	64.000	63 %	37 %

## Allgemeine Traffic-Daten (monatlich)

	Page Impressions	Visits	Unique User
Deutschland	171,4 Mio.*	26,9 Mio.*	5,7 Mio.*
Österreich	2,6 Mio.*	0,91 Mio.*	0,27 Mio.*
Schweiz	10,6 Mio.	2,0 Mio.	1,0 Mio.

XING ist das größte Business Netzwerk in Deutschland mit über 10 Mio. Nutzern im deutschsprachigen Raum und 14 Mio. Nutzern weltweit.

XING hat eine hohe Reichweite in der Zielgruppe der Business Professionals\*\*:  
3,5 Mio. Unique User.

Erreichen Sie auf XING kaufkräftige Multiplikatoren und Entscheider:  
Fast ein Drittel unserer Mitglieder arbeitet in leitender Führungsebene.

\*Quelle: AGOF internet facts 2016-03, IVW März 2015 OWA 2015-03. Alle weiteren Daten basieren auf XING internen Daten, Stand:2016-07.

\*\*Definition Business Professionals: Berufstätige, die entweder ein HHNE über 3.500 € haben oder Akademiker sind.

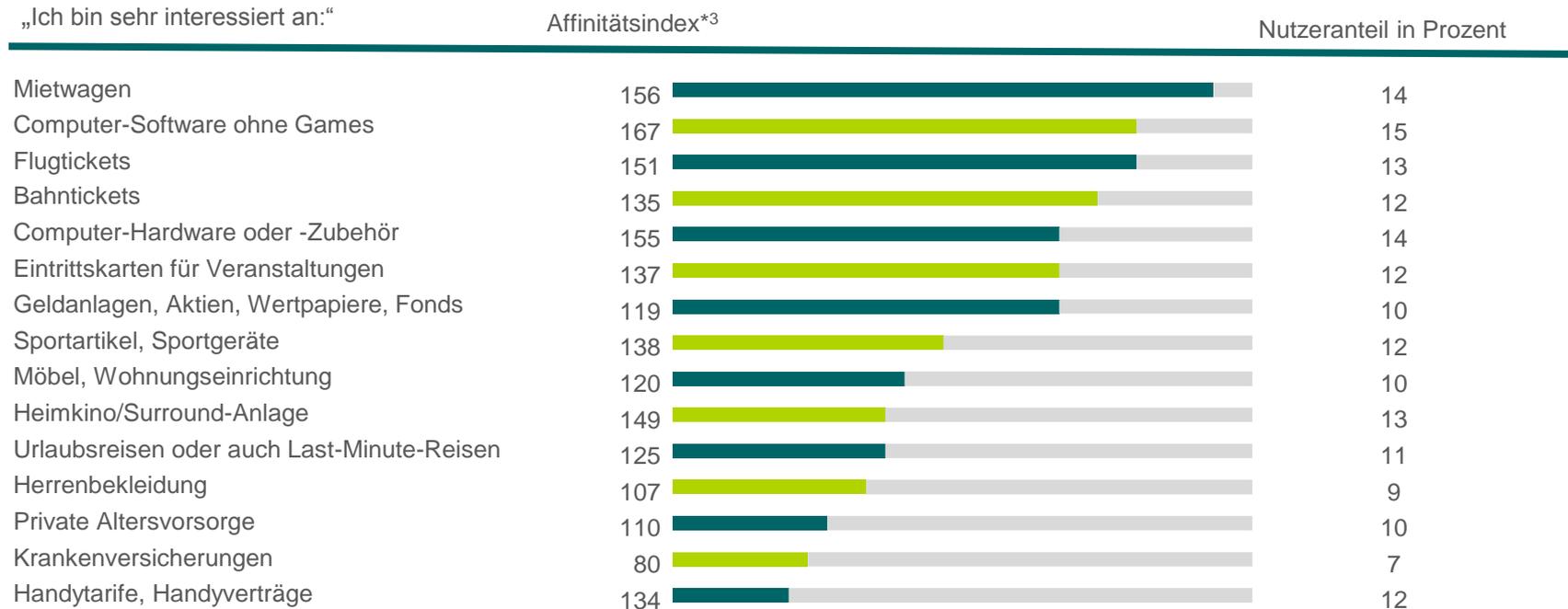


## Altersstruktur

52 % der Nutzer sind zwischen  
20 u. 39 Jahre alt

	< 20**	20-29	30-39	40-49	>50
Deutschland*	4,9 %	25,7 %	25,9 %	24,5 %	19,0 %
Österreich	<1 %	15 %	39 %	30 %	16 %
Schweiz	<1 %	12 %	35 %	32 %	21 %

## Interessen der XING Nutzer



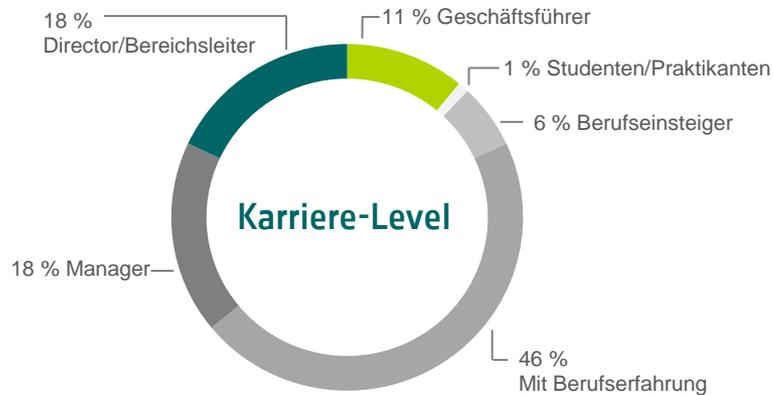
\*Quelle: AGOF internet facts 2016-03.

\*\*Laut XING AGB's ist das Mindestalter um sich anzumelden 18 Jahre.

\*3 Affinität gegenüber Gesamt Internetnutzer in DE = Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner-WNK)

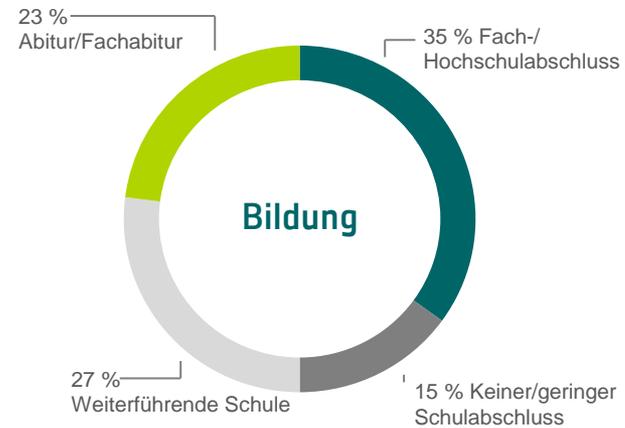
## Karriere-Level

Über 29 % sind in höheren Führungspositionen.



## Bildungsniveau\*

Über 58 % haben mindestens Abitur bzw. Hochschulabschluss.



## Haushaltsnettoeinkommen\*

Circa 44 % der XING-Mitglieder verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 €.

3.000 € und mehr	44,5 %
2.000 € bis unter 3.000 €	28,0 %
1.000 € bis unter 2.000 €	20,0 %
Unter 1.000 €	7,4 %



\*Quelle: AGOF internet facts 2016-03  
 Alle weiteren Daten basieren auf Angaben, sofern Mitglieder diese gemacht haben. Die Daten beziehen sich auf die deutsche Reichweite von Online und Mobile-Nutzern.

## Voll im Trend: die Mobile Nutzung von XING.



Ein immer größer werdender Anteil unserer Mitglieder nutzt XING auch mobil: Mehr als 50 % des Traffics kommen inzwischen über Smartphones und Tablets.\*

## Demografische Daten Mobile

Die mobilen Angebote von XING werden intensiv genutzt.

Mobile Unique User in Deutschland	1.100.000*	
Mobile Unique je Device	410.000* Android	690.000* iPhone
Geschlechtsverteilung	62 % Männer	38 % Frauen

## Alter\*

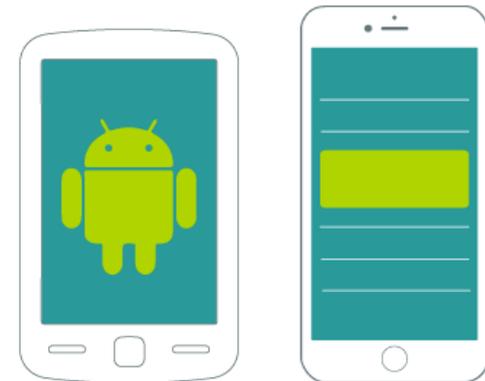
Mehr als 50% der mobilen Nutzer sind zwischen 30 und 49 Jahre alt.

< 20 Jahre	5,3 %
20 – 29 Jahre	18,5 %
30 – 39 Jahre	28,2 %
40 – 49 Jahre	28,4 %
50 und älter	19,6 %

## Haushaltsnettoeinkommen\*

Mehr als ein Drittel der mobilen Nutzer haben ein verfügbares Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000 €.

3.000 € und mehr	46,7 %
2.000 € bis unter 3.000 €	30,3 %
1.000 € bis unter 2.000 €	19,2 %
Unter 1.000 €	3,8 %





# Ihr Kontakt bei XING<sup>»</sup>

XING Advertising-Team  
werben@xing.com | <https://werben.xing.com>

A photograph of two women sitting outdoors in a sunny, urban setting. The woman on the left has long blonde hair and is looking off to the side. The woman on the right has long brown hair and is looking down at a laptop. A semi-transparent teal banner is overlaid on the image, containing the title and logo.

# Integrationsmöglichkeiten

XING 

Deutschland · Österreich · Schweiz (D-A-CH) Stand: Juli 2016



- Seriöses Umfeld im Social-Media-Bereich:** ➡ XING bietet aufgrund seiner seriösen und aktiven Nutzerschaft ein hochattraktives Umfeld für Ihre Kundenansprache.
- Werbemittel-Exklusivität:** ➡ Im Vergleich zu anderen Websites gibt es auf XING nur einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Werbebotschaft eine höhere Aufmerksamkeit.
- Targeting anhand echter Daten:** ➡ Auf XING findet Targeting anhand echter Daten statt und nicht auf Wahrscheinlichkeiten.
- Ihr exklusives Angebot für unsere Nutzer:** ➡ Sprechen Sie die XING Nutzerschaft mit einem besonderen Mehrwert an und gewinnen Sie diese als Neukunden.
- Ein individuelles Konzept:** ➡ Wir bieten diese Art der Kooperation nur wenigen ausgewählten XING Partnern. Dadurch gewinnt Ihre Kampagne an Exklusivität.
- Einmalige Werbeformen:** ➡ Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine cross-digitale, wirkungsstarke Werbekampagne im Co-Branding. Dafür nutzen wir auch Werbeflächen und -kanäle, die sonst nur für unsere eigene Nutzer-Ansprache genutzt werden (z. B. Stand-Alone-Mailing und Landingpage).



Tätigkeitsfeld	Joblevel 		Branche 																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Administration</li> <li>Beratung / Consulting</li> <li>Customer Service</li> <li>Einkauf und Logistik</li> <li>Finanzen und Controlling</li> <li>Forschung und Entwicklung</li> <li>Gesundheit und Medizin</li> <li>Grafik, Design und Architektur</li> <li>Ingenieurwesen</li> <li>IT und Softwareentwicklung</li> <li>Marketing und Werbung</li> <li>Personalwesen und HR</li> <li>PR und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Produktion und Handwerk</li> <li>Produktmanagement</li> <li>Projektmanagement</li> <li>Prozessplanung und Qualitätssicherung</li> <li>Recht</li> <li>Unternehmensentwicklung</li> <li>Vertrieb und Handel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Student / Absolvent</li> <li>Jobeinsteiger bis max. 3-5 Jahren Berufserfahrung</li> <li>Angestellter mit mind. 3-5 Jahren Berufserfahrung</li> <li>Führungskraft / Manager / Supervisor / Group Head</li> <li>Selbstständiger / Geschäftsführer / Unternehmer</li> <li>Freiberufler / Jobsuchender / Beamter</li> <li>Im Ruhestand</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Banken / Versicherungen</li> <li>Baugewerbe</li> <li>Beratung</li> <li>Dienstleistungen</li> <li>Handel</li> <li>Hochschule</li> <li>Industrie</li> <li>IT Sektor</li> <li>Medien</li> <li>Medizin / Pharma</li> <li>Öfftl. Dienst</li> <li>Produktion</li> <li>Reise</li> <li>Telekommunikation</li> <li>Verkehr</li> </ul>																		
	Jobtitel	Unternehmensgröße 																			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business (Entscheider)</li> <li>Controller</li> <li>Einkäufer</li> <li>Finanzexperten</li> <li>IT (Entscheider)</li> <li>Marketing (Entscheider)</li> <li>Medienberater</li> <li>Personalentscheider</li> <li>Projektmanager</li> <li>Sales Manager</li> <li>Softwareentwickler</li> <li>Unternehmensberater</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Einzelunternehmung</td> </tr> <tr> <td>1 - 10</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>11 - 50</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>51 - 200</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>201 - 500</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>501 - 1000</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>1.001 - 5.000</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>5.001 - 10.000</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> <tr> <td>&gt; 10.001</td> <td>Mitarbeiter</td> </tr> </table>	Einzelunternehmung		1 - 10	Mitarbeiter	11 - 50	Mitarbeiter	51 - 200	Mitarbeiter	201 - 500	Mitarbeiter	501 - 1000	Mitarbeiter	1.001 - 5.000	Mitarbeiter	5.001 - 10.000	Mitarbeiter	> 10.001	Mitarbeiter	
Einzelunternehmung																					
1 - 10	Mitarbeiter																				
11 - 50	Mitarbeiter																				
51 - 200	Mitarbeiter																				
201 - 500	Mitarbeiter																				
501 - 1000	Mitarbeiter																				
1.001 - 5.000	Mitarbeiter																				
5.001 - 10.000	Mitarbeiter																				
> 10.001	Mitarbeiter																				
		Region <small>(Geo basiert User-ID)</small> 	Geschlecht 																		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>D-A-CH</li> <li>Bundesländer, Städte</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>Weiblich</td> <td>Männlich</td> </tr> </table>	Weiblich	Männlich																
Weiblich	Männlich																				
			Altersgruppe 																		
			<table border="1"> <tr> <td>&lt; 20 Jahre</td> <td>40-49 Jahre</td> </tr> <tr> <td>20 - 29 Jahre</td> <td>&gt; 50 Jahre</td> </tr> <tr> <td>30 - 39 Jahre</td> <td></td> </tr> </table>	< 20 Jahre	40-49 Jahre	20 - 29 Jahre	> 50 Jahre	30 - 39 Jahre													
< 20 Jahre	40-49 Jahre																				
20 - 29 Jahre	> 50 Jahre																				
30 - 39 Jahre																					



*„Werbung, die nicht als Werbung erkannt, sondern als Mehrwert anerkannt wird – wie perfekt ist das denn?“*

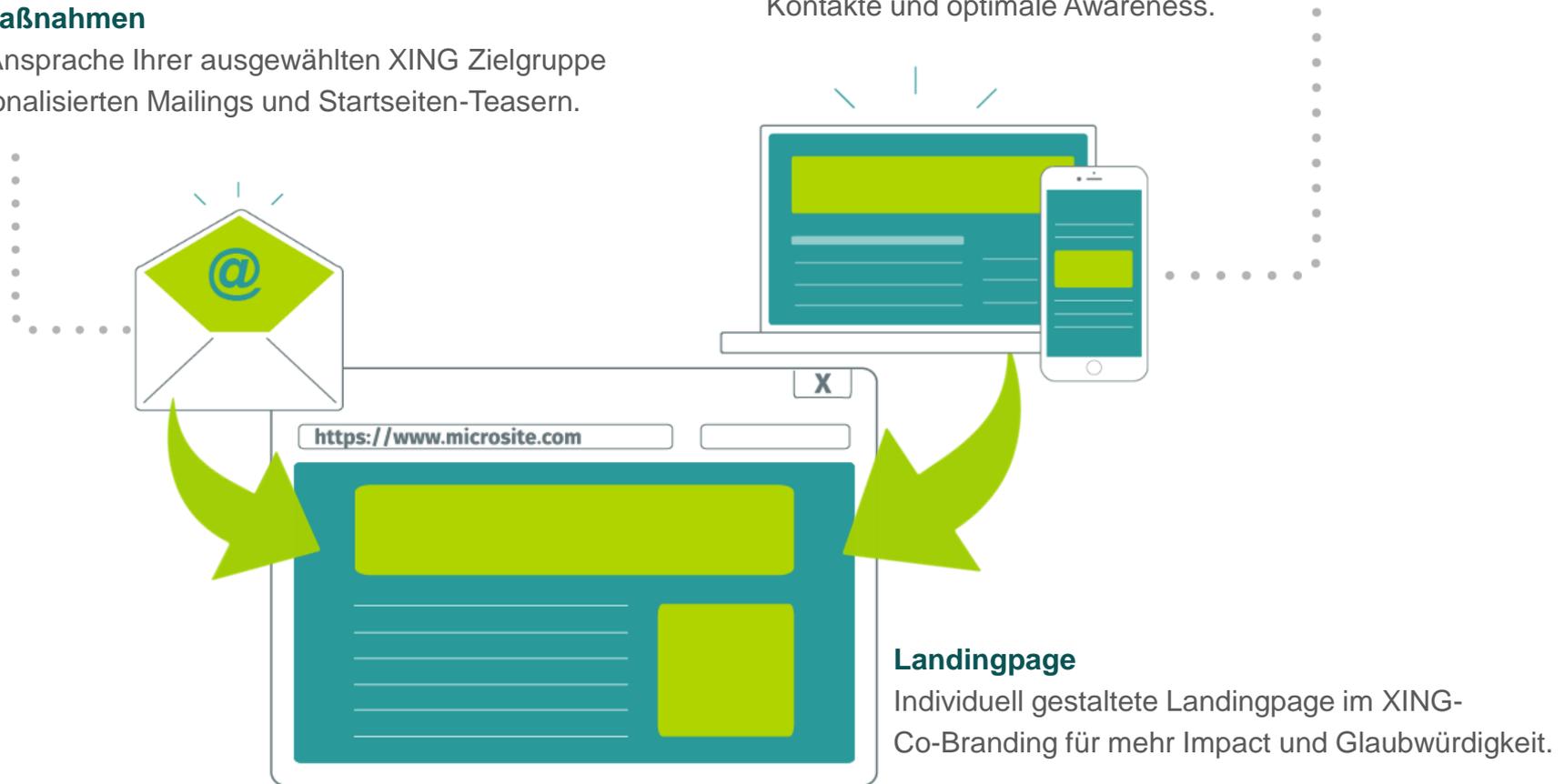
# Elemente eines Marketing-Specials:

## 1-to-1-Maßnahmen

Direkte Ansprache Ihrer ausgewählten XING Zielgruppe mit personalisierten Mailings und Startseiten-Teasern.

## Display-Maßnahmen

Steigerung der Performance durch begleitende Mediamassnahmen (Bannerformate) für zusätzliche Kontakte und optimale Awareness.



## Landingpage

Individuell gestaltete Landingpage im XING-Co-Branding für mehr Impact und Glaubwürdigkeit.



## ✓ Smart

Es handelt sich um ein intelligentes Angebot (z. B. Preis- und Zeitersparnis).

## ✓ Erfolgreicher

Durch Ihr Angebot kann der XING-Nutzer seinen Alltag/sein Business angenehmer und erfolgreicher gestalten.

## ✓ Spezial

Ihr Angebot ist besonders, individuell – für die Ansprache von Premium-Mitgliedern: EXKLUSIV. Ein Budget von mindestens 50.000 € ist vorhanden.

## ✓ Co-Branding

Ihr Angebot wird hochwertig und aufmerksamkeitsstark im XING Co-Branding kommuniziert.

## Referenzen



## Die XING Display Formate:

XING bietet im Vergleich zu anderen Websites einen minimalen Werbeanteil. Damit erreicht Ihre Werbebotschaft eine höhere Aufmerksamkeit. Nutzen Sie unsere hochwertigen Formate, um Ihre Marke in Szene zu setzen.



Billboard



Wallpaper



Content Ad 4:1



Maxi Ad Logout



Medium Rectangle

	Platzierung	Werbeform	Größe der Pixel	Max. KB	Preis (TKP**)
Desktop	Nach dem Log-In („Welcome Ad“)	Maxi Ad XL (Spot)	800 x 600	40 kB	100 €
	Startseite	Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	2 x 40 kB	Tagesfestpreis auf Anfrage
	Startseite	Billboard	800 x 200	40 kB	Tagesfestpreis auf Anfrage
	Startseite	Sitebar Ad	variabel	100 kB	85 €
	Umfeld der Rotation (RoS*)	Medium Rectangle	300 x 250	40 kB	60 € (Umfeld) / 55 € (RoS*)
	Auf der Log-out Seite	Maxi Ad XL Spot	800 x 600	40 kB	Max. 100 € oder Tagesfestpreis auf Anfrage
	Im XING Newsletter	Inbox Ad (XING co-branded)	350 x 250	40 kB	55 € (Umfeld) / 55 € (RoS*)
	XING Brand Day	XING Brand Day	diverse	Je nach Format	Tagesfestpreis auf Anfrage

## Mobile Content Ad (mobile Website und mobile-App) für Android, iOS, und Windows Mobile

	Werbeform	Umfeld (TKP)	Run of Site (TKP)	6:1	4:1	2:1
Mobile	6:1	40	35			
	4:1	40	35			
	2:1	40	85			

\*RoS (Run of Site): Keine Festplatzierung, das Werbemittel rotiert auf verschiedenen Seiten.

\*\*TKP (Tausender Kontaktpreis): Preis pro 1.000 Kontakte mit einem Werbemittel / Mindestbuchungsvolumen 4.000 €.



# Ihr Kontakt bei XING<sup>»</sup>

XING Advertising-Team  
werben@xing.com | <https://werben.xing.com>